

SPRÁVA O KVALITE REALIZÁCIE PARTNER BANK PODĽA § 64 ABS 2 WAG

Nasledujúca správa o kvalite realizácie Partner Bank pokrýva kalendárny rok 2021. Pre všetky triedy finančných nástrojov existuje jednotná správa o kvalite, pretože kritériá na dosiahnutie najlepšieho možného výsledku a váženie kritérií sa uplatňujú jednotne pre všetky používané finančné nástroje (akcie, dlhopisy a fondy).

I. I. Kritéria vykonávania

Pri rozhodovaní a kontrole miest výkonu uplatňuje Partner Bank nasledujúce kritériá:

- Kurz/Cena
- Náklady
- Rýchlosť
- Pravdepodobnosť realizácie a zpracovania
- Kvalita zpracovania

Percentuálna váha kritérií uvedených vyššie je nasledovná:

- 10 % Kurz/Cena
- 25 % Náklady
- 10 % Rýchlosť
- 30 % Pravdepodobnosť realizácie a zpracovania
- 25 % Kvalita zpracovania

Pri prijímaní zákazníckych objednávok Partner Bank banka nerozlišuje medzi malými investormi (= privátnymi zákazníkmi) a profesionálnymi zákazníkmi.

Odchýlka od vyššie uvedeného posudzovania môže nastať len v dvoch zriedkavých prípadoch:

- Explicitné pokyny zákazníka, ktoré sú v rozpore s kritériami
- Podielové listy vo fondoch, s ktorými je možné obchodovať iba prostredníctvom depozitnej banky

II. Konflikt záujmov

Aby sa predišlo narušeniu záujmov klientov, pri rozhodovaní o miestach výkonu sa používajú jednotné kritériá.

Partner Bank sa žiadnym spôsobom nezúčastňuje na vybraných miestach výkonu a ani od nich nedostáva výhody, ktoré by boli na úkor klienta.

III. Obchodné miesta

Obchodné miesta, ktoré Partner Bank využíva v roku 2021 s cieľom dosiahnuť čo najlepší výsledok, zodpovedajú tým miestam, ktoré už boli použité v predchádzajúcom roku.

IV. Privátny a profesionálny zákazníci

Pri realizácii zákazníckych objednávok sa nerozlišuje medzi súkromnými zákazníkmi a profesionálnymi zákazníkmi.

V. Hodnotenie kvality výkonu na miestach výkonu

Hodnotenie kritérií najlepšieho možného výkonu na určenie a preskúmanie kvality výkonu miest výkonu je založené na rôznych zdrojoch údajov (vrátane empirických hodnôt) s použitím bodovacieho modelu založeného na vážení kritérií uvedených v bode I.

Hodnotenie je tiež pravidelne kontrolované, aby bol pre zákazníka priebežne zabezpečený čo najlepší výsledok.